

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>E ENFANT</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Compétences sociales et affectives	Développer sa capacité à entrer en relation avec ses pairs.	<b>E</b> L'enfant joue avec ses pairs dans un autre cadre que la maison.	Bonification des fêtes de quartier  Halte-garderie Y des femmes  • Répertoire des lieux pour programmation et événements	Bonification des fêtes de quartier par l'ajout d'ateliers créatifs et ludiques pour attirer davantage les familles. Aussi, rendre les fêtes plus écologiques et rentables, par l'achat de vaisselle réutilisable, et plus accessibles, par la traduction du matériel de promotion.  Augmenter et varier l'offre des activités pour les enfants: La Halte-garderie du Y des femmes accueillera jusqu'à 8 enfants de 18 mois à 5 ans (à la fois) et offrira un programme d'activités éducatives.  Répertoire des lieux intérieurs et extérieurs potentiels où les familles pourront s'amuser.
		<b>F</b> La famille crée des liens avec d'autres familles du quartier.	Histoires pour l'âme et recettes pour le bedon	Animations en groupe pour les parents en parallèle avec des activités pour les enfants (donner par plusieurs des organismes du quartier) qui offriront l'opportunité aux familles et leurs enfants de se retrouver dans un environnement social.
		<b>C</b> La communauté est capable de rejoindre les familles et réduire l'isolement.	Stratégie pour rejoindre les familles isolées	L'agente de milieu établit un contact direct avec les familles isolées, entre autres, en se déplaçant sur le territoire afin de rencontrer des familles dans les espaces publics et dans les lieux qu'elles fréquentent.
<b>F FAMILLE</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Niveau socioéconomique	Augmenter la capacité d'action des familles sur leur situation financière.	<b>E</b> L'enfant se développe dans des conditions de vie qui favorisent son bien-être.	• Besoins de base et répertoire des ressources liées aux besoins de base	Identifier les besoins de base des enfants 0-5 ans et créer un répertoire des ressources collectif pour aider les intervenants de tous les organismes à référer les parents aux bons endroits pour combler ces besoins.
		<b>F</b> La famille UTILISE les services qui améliorent leurs conditions de vie.	• Information et accompagnement vers des ressources liées aux conditions sociaux économiques	Recueillir l'information et accompagner les familles de Peter McGill vers des ressources liées aux conditions socioéconomiques : programmes d'allocation financière, employabilité, logement, connaissances de ses droits incluant des séances d'informations sur ces sujets, groupes d'entraide, ateliers, etc.
		<b>C</b> La communauté se dote d'une stratégie concernant la sécurité alimentaire.	Bonification des services en sécurité alimentaire  Coordination, analyse et organisation de la situation en sécurité alimentaire	Étendre des pratiques prometteuses : - Projet d'agriculture urbaine (dons de bacs et ateliers) - Cuisine collective et jardin communautaire - Distribution alimentaire (Bonne Boîte, Bonne Bouffe)  Représentation auprès des instances, identification des besoins du quartier et stratégie pour mieux y répondre
<b>C COMMUNAUTÉ</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Augmenter l'engagement de la communauté à travers les alliances et le partenariat.	<b>E</b> L'enfant du quartier participe aux activités de la communauté.	«Bienvenue familles Centre-ville !»  Marketing extravaganza	Continuer à identifier des commerçants et des organisations qui feront partie du programme «Bienvenue familles Centre-ville !» au sein du district Peter McGill. Rejoindre les commerçants et les sensibiliser à l'accueil des familles.  Rejoindre les parents des enfants 0-5 ans par le biais d'outils de communication interactifs (site web) et imprimés.
		<b>F</b> La famille prend sa place dans les organismes et la communauté.	• Comité Parents	Suite à la création d'un document citant les possibilités et stratégies aidant les organismes à impliquer les familles dans leur organisme, nous voulons pour la 3 <sup>ème</sup> année du plan stratégique de Famille Centre-ville mettre en place un comité de parents.
		<b>C</b> Les organismes de la communauté s'organisent autour d'une approche centrée sur la famille.	Structure pour la concertation en petite-enfance	Familles centre-ville continue à mettre en place ses structures organisationnelles. Notamment, des réflexions importantes seront poursuivies sur la pérennisation des actions et la structure de base de la concertation (se joindre officiellement à la table de quartier ou s'incorporer).